

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“ Cu HABITO renovezi si ai timp sa pedalezi”

Perioada campaniei: 18.09.2017 - 30.11.2017

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1 Campania promotionala “Cu HABITO renovezi si ai timp sa pedalezi”, denumita in continuare “Campania”, este organizata de SAINT-GOBAIN CONSTRUCTION PRODUCTS ROMÂNIA S.R.L., cu sediul în Bucuresti, Sector 2, Șoseaua Pipera nr. 43, Clădirea Floreasca Park, Corpul A, etajul 3, birourile 25-41, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/16947/1994, inregistrata la ANSPDCP ca operator de date cu caracter personal cu Notificarea nr. 16479/2010 , reprezentata de dl Ovidiu Adrian PASCUTIU, in calitate de Director General, denumita in cele ce urmeaza „Organizatorul”.

1.2 Campania se va derula conform regulilor din prezentul regulament, pe care participantii la aceasta Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare “Regulament Oficial”).

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1 Campania este organizata si se va desfasura pe teritoriul Romaniei, in perioada 18.09.2017-30.11.2017 (denumita in continuare “Perioada Campaniei”), exclusiv in cele 20 magazine Dedeman, selectate de catre Organizator, mentionate expres in prezentul Regulament Oficial (denumite in continuare “Locatiile participante”). Lista tuturor Locatiilor participante se regaseste in Anexa 1 a prezentului Regulament.

3.2 In situatii exceptionale, aceasta perioada va putea fi extinsa sau restransa prin modificarea Regulamentului, urmand ca acest fapt sa fie adus la cunostinta Participantilor prin publicarea informatiei accesand site-ul www.rigips.ro, sectiunea Regulamentul campaniei "Cu HABITO renovezi si ai timp sa pedalezi".

SECTIUNEA 4. REGULAMENTUL OFICIAL

4.1 Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

4.2 Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

1. accesand site-ul www.rigips.ro, sectiunea Regulamentul campaniei "Cu HABITO renovezi si ai timp sa pedalezi";

2. printr-o solicitare scrisa adresata catre SAINT-GOBAIN CONSTRUCTION PRODUCTS ROMÂNIA S.R.L., cu sediul în Bucuresti, Sector 2, Șoseaua Pipera nr. 43, Clădirea Floreasca Park, Corpul A, etajul 3, birourile 25-41;

3. printr-o solicitare la Biroul Informatii Clienti din cadrul fiecarui magazin partener Dedeman din Campanie.

4.3 Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa aducerea la cunostinta publicului a modificarilor intervenite, prin publicarea pe website-ul www.rigips.ro sau prin alte mijloace de informare a publicului, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice cu domiciliul/resedinta in Romania, inclusiv cetatenii straini din Romania, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual "Participant" si colectiv "Participantii").

5.2 Nu au dreptul sa participe la prezenta Campanie angajatii Organizatorului, ai Agentiei si ai celorlalte agentii/societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv rudele si afinii acestora pana la gradul al II-lea inclusiv.

5.3 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex: costul de achizitionare a placii de gips-carton HABITO).

5.4 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa, neechivoca si liber consimtita de catre Participantii a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

6.1 Produsul participant la Campanie este placa din gips-carton HABITO, produs de catre Organizator si comercializat pe teritoriul Romaniei, in magazinele Dedeman participante in Campanie (denumit in continuare individual "Produs participant").

6.2 Dupa data incheierii Campaniei, placa de gips-carton HABITO isi pierde calitatea de Produs participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiavand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei sau in alte zile decat cele mentionate expres in prezentul Regulament Oficial.

6.3 Campania se desfasoara in limita stocului de Produse participante disponibil in magazin spre comercializare in fiecare dintre Locatiile participante mentionate in Anexa 1.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

7.1 Pentru ca un Participant sa poata participa la prezenta Campanie, acesta trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 5 de mai sus ;

b) Sa achizitioneze in Perioada Campaniei, respectiv intre 18.09.2017 - 30.11.2017, din oricare dintre Locatiile participante, minimum 2 placi din gips-carton HABITO, specificate pe acelasi bon fiscal, emis in Locatia participante respectiva.

c) Pentru fiecare achizitie de minimum 2 placi din gips-carton HABITO, pe un singur bon fiscal, in perioada Campaniei, i se ofera Participantului dreptul de a participa la tombola prin completarea unui talon cu urmatoarele date : nume si prenume ; adresa, localitate, judet, telefon, numar bon de casa, data bonului fiscal ; magazin (nume distribuitor si oras), semnatura.

d) Dupa ce Participantul va achita contravaloarea placilor din gips-carton HABITO la casa de marcat, acesta va solicita de la Biroul Informatii Clienti pe baza bonului sau a facturii care contine minimum 2 placi Habito in orice varianta de produs, un talon de participare la tombola, pe care trebuie sa-l completeze si sa-l introduca intr-o urna special amenajata la Biroul Informatii Clienti in vederea participarii la tragerea la sorti. Aceasta operatiune se repeta pentru fiecare achizitie facuta in perioada promotiei.

e) Pentru a fi validat, in cazul in care va fi desemnat castigator prin tragerea la sorti, Participantul trebuie sa pastreze bonul/bonurile fiscale si sa-l/sa la puna la dispozitia Organizatorului pentru a face dovada achizitionarii Produselor participante la aceasta promotie si pentru a avea dreptul de ridicare al premiului. Bonul/bonurile trebuie sa specifice clar denumirea produsului, cantitatea de produs achizitionata, magazinul din care s-a facut achizitia cat si perioada in care s-a facut achizitia - acestea trebuind sa fie conforme mecanismului campaniei descris mai sus.

f) Un talon se considera valid si participant la tombola doar daca este completat cu toate informatiile solicitate, este semnat si daca va putea fi probat printr-un bon fiscal emis in perioada promotiei 18.09.2017 - 30.11.2017.

g) La tragerea la sorti participa toate taloanele valide colectate din magazinele participante la promotie.

SECTIUNEA 8. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

8.1 Premiile oferite in cadrul acestei Campanii sunt cele prezentate in tabelul din Anexa 1 la prezentul regulament.

8.2 In cadrul Concursului, se vor acorda 20 de biciclete Pegas, cate 1 bicicleta pe fiecare magazin Dedeman participant la Campanie conform Anexa 1.

Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 20,682.20 Ron (cuTVA).

8.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

8.4 Premiile oferite castigatorilor sunt cele expuse in magazinele Dedeman participante la promotie de unde s-au achizitionat Produsele participante si nu pot fi inlocuite cu alte premii.

SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE SI ACORDAREA PREMIILOR

9.1 Acordarea premiilor se va face prin tragere la sorti dintre toti Participantii care s-au inscris in aceasta Campanie, completand si depunand taloane de participare in urna special amenajata din cadrul locatiilor participante, conform Anexei 1 din prezentul Regulament, in perioada 18.09.2017-30.11.2017.

9.2 Extragerea premiilor va avea loc in data de 04.12.2017 in fiecare locatie Dedeman participante.

9.3 Tragerea la sorti se va face sub directa supraveghere a unei comisii din care vor face parte un reprezentant al agentiei, un reprezentant al Organizatorului promotiei, un reprezentant al magazinului si eventual un comparator ales in mod aleatoriu din magazine in momentul efectuarii extragerii.

9.4 In ceea ce priveste ordinea tragerii la sorti a premiilor, va fi extras un talon, posibil castigator si inca 3 extrageri rezerve.

9.5 Dupa desemnarea unui Participant ca si potential castigator al unui premiu, acesta va fi contactat telefonic in termen de 5 zile lucratoare de la data extragerii lui ca si castigator pentru a i se comunica detaliile de intrare in posesie a premiului.

(6) Pentru a intra in posesia premiului, Participantul care a fost desemnat castigator trebuie sa indeplineasca conditiile stipulate la Sectiunea 5, sa poata face dovada achizitiei prin prezentarea bonului fiscal in original (se accepta doar bonuri fiscale din perioada campaniei 18.09.2017-30.11.2017); sa poate fi contactati la numarul de telefon pe care l-au oferit pe talonul de participare, in termenul de maximum 5 zile lucratoare de la data extragerii lui ca si castigator; in momentul contactarii telefonice sa declare numele, prenumele, si adresa completa pentru livrarea premiului; sa trimita prin e-mail, la adresa de e-mail indicata in urma contactarii telefonice, in termen de 3 zile lucratoare de la data contactarii, copie dupa bonul fiscal care atesta achizitionarea in perioada promotiei a produselor conform mecanismului, pentru a putea fi validat.

9.7 Premiul se va expedia catre castigatori in termen de 30 de zile de la validarea acestora ca si castigatori. Acesta va fi predat pe baza unui proces verbal in care vor fi specificate in detaliu conditiile/ toate elementele care il insotesc.

9.8 In cazul, in care, din motive independente de vointa Organizatorului, un castigator nu poate fi contactat telefonic de catre Organizator in termen de maximum 5 zile lucratoare de la extragerea lui ca si castigator, sau participantul extras castigator nu poate fi validat sau refuza premiul, Organizatorul va apela la rezerve in ordinea tragerii lor la sorti. In cazul in care niciuna din rezerve nu poate fi validata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda premiul respectiv.

9.9 Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor.

9.10 Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorilor toate bonurile fiscale ce fac dovada achizitiei produselor participante la promotie, in perioada promotiei.

9.11 Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezerve, in ordinea tragerii la sorti, in cazul in care Organizatorul are motive intemeiate sa considere ca persoana castigatoare extrasa a incalcat termenele si conditiile prezentului Regulament, refuza premiul, nu poate fi contactata in termenul stabilit pentru inamnarea premiului sau nu poate fi validata castigatoare.

9.12 Organizatorul este obligat sa faca publice numele castigatorilor, precum si castigurile acestora, in termen de 30 de zile lucratoare de la validarea acestora pe site-ul www.rigips.ro. In circumstante care nu depind de Organizator, acesta nu-si asuma raspunderea respectarii termenelor de mai sus.

9.13 Pe durata campaniei un participant poate castiga un singur premiu indiferent de cate taloane a inregistrat pe durata promotiei.

SECTIUNEA 10. RASPUNDERE

10.1 Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de catre castigator in baza procesului verbal de predare-primire, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

10.2 Organizatorul Campaniei va acorda premii castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

10.3 In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

10.4 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice incercare de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat excluderea din Campanie a Participantului. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in mod ilegal, Organizatorul va putea solicita atragerea raspunderii persoanelor respective, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 11. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal, in conformitate cu Legea nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in calitate de operator de date cu caracter personal, inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, in baza notificării nr. 16479, astfel cum aceasta a fost modificata si completata ulterior.

11.2 Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin prezentul Regulament Oficial, Participantii isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date administrata de Organizator.

11.3 Datele cu caracter personal colectate si prelucrate in cadrul acestei Campanii de catre Organizator nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul este obligat la dezvaluire in temeiul legislatiei in vigoare.

11.4 Organizatorul are dreptul de a solicita castigatorilor ca persoana lor (imaginea), numele, prenumele, localitatea in care domiciliaza si materialele foto, audio si video inregistrate de Organizator sa poata fi

facute publice si folosite pentru a face publica premiarea, insa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora, pe site-ul www.clubrigips.ro. Dreptul de utilizare de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens cu ocazia semnarii procesul verbal de predare primire a premiului, Organizatorul neconditionand validarea premiului si/sau acordarea premiului de acordul castigatorului in acest sens.

11.5 Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art. 13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).

11.6 Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit, o data pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia lor particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001. In vederea exercitarii acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre SAINT-GOBAIN CONSTRUCTION PRODUCTS ROMÂNIA S.R.L., cu sediul în Bucuresti, Sector 2, Șoseaua Pipera nr. 43, Clădirea Floreasca Park, Corpul A, etajul 3, birourile 25-41.

SECȚIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

12.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit.

12.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECȚIUNEA 13. FORTA MAJORA

13.1 Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial. Astfel de evenimente de forta majora pot fi considerate cutremurele, furtunile, inundatiile, incendiile, orice alte catastrofe naturale, razboaiele, actele de terorism (inclusiv actele de terorism cibernetic), fara ca enumerarea sa fie limitativa.

13.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora, nici de a modifica orarul de desfasurare ori Locatiile participante ca urmare a aparitiei unui eveniment de forta majora.

13.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei.

SECTIUNEA 14. LITIGII

14.1 Legea aplicabilă este legea romana. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente.

14.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre SAINT-GOBAIN CONSTRUCTION PRODUCTS ROMÂNIA S.R.L., cu sediul în Bucuresti, Sector 2, Șoseaua Pipera nr. 43, Clădirea Floreasca Park, Corpul A, etajul 3, birourile 25-41, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la data publicarii listei finale a castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

14.3 Eventualele contestatii vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

SECTIUNEA 15. CLAUZE FINALE

15.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea acestei Campanii.

15.2 Organizatorul nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu aceasta Campanie, neimpuse de catre Organizator.

15.3 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- a) lipsa din stocurile magazinelor a Produselor participante la Campanie;
- b) imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit;
- c) dreptul de proprietate asupra bonului fiscal, in conditiile in care un castigator prezinta spre validare premiului un bon fiscal si un alt participant invoca dreptul de proprietate asupra aceluiasi bon fiscal;
- d) reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

SECTIUNEA 16. ERORI BONURI FISCALE/BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

16.1 Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru bonurile fiscale necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile) sau care nu se supun conditiilor prezentului Regulament Oficial si nici nu va acorda/inmana premiile pe baza unor astfel bonuri fiscale. De asemenea, Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza care nu se datoreaza culpei sale exclusive si care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta Campanie.

Anexa 1 face parte integranta din acest Regulament.

Anexa 1 la regulamentul oficial al Campaniei promotionale "Cu HABITO renovezi si ai timp sa pedalezi"

Lista locatiilor participante:

Magazine DEDEMAN participante	Model PEGAS
Bucuresti 1 Giurgiului-Mag. 35	PEGAS STRADA 1 N3 COPPER CS
Bucuresti 3 Colentina-Mag.76	PEGAS CLASIC FIX MAN 3S INDIGO
Bucuresti 4 Pallady-Mag. 81	PEGAS CLASIC FIX MAN 3S GREEN
Bucuresti Baneasa-Mag.86	ARG PEGAS CLASIC FIX MAN 3S SILVER
Dedeman Cluj-Mag.61	ARG PEGAS CLASIC FIX MAN 3S SILVER
Dedeman Brasov-Mag.55	PEGAS CLASIC FIX MAN 3S GREEN
Dedeman Craiova-Mag.52	PEGAS CLASIC FIX WMN 3S RED MAT
Dedeman Timisoara 2-Mag.82	PEGAS CLASIC FIX WMN 3S RED MAT
Dedeman Iasi 3-Mag. 87	A01STR2L1S-CRE PEGAS STRADA 2 1S CREME
Dedeman Braila-Mag.25	PEGAS CLASIC FIX MAN 3S GREEN
Dedeman Targoviste-Mag.45	A01STR2L1S-CRE PEGAS STRADA 2 1S CREME
Dedeman Galati Mag.72	A01STR2L1S-ALB PEGAS STRADA 2 1S WHITE1
Dedeman Constanta 2 -Mag.70	ARG PEGAS CLASIC FIX MAN 3S SILVER
Dedeman Suceava-Mag.80	PEGAS CLASIC FIX WMN 3S RED MAT
Dedeman Bacau (Abatorului .)-Mag.89	ARG PEGAS CLASIC FIX MAN 3S SILVER
Dedeman Oradea-Mag.73	A01STR2L1S-ALB PEGAS STRADA 2 1S WHITE1
Dedeman Arad-Mag.50	PEGAS CLASIC FIX MAN 3S INDIGO
Dedeman Ploiesti-Mag.74	PEGAS CLASIC FIX MAN 3S INDIGO
Dedeman Tg. Mures -Mag.65	PEGAS STRADA 1 N3 COPPER CS
Dedeman Baia Mare -Mag 63	PEGAS STRADA 1 N3 COPPER CS