

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"Caravana Habito"

Perioada campaniei: 15.06.2018 - 20.09.2018

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1 Campania promotionala **"Caravana Habito"**, denumita in continuare "Campania", este organizata de SAINT-GOBAIN CONSTRUCTION PRODUCTS ROMÂNIA S.R.L., cu sediul în Bucuresti, Sector 2, Șoseaua Pipera nr. 43, Clădirea Floreasca Park, Corpul A, etajul 3, birourile 25-41, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/16947/1994, reprezentata de dl Ovidiu Adrian PASCUTIU, in calitate de Director General, denumita in cele ce urmeaza „Organizatorul”.

1.2 Campania se va derula conform regulilor din prezentul regulament, pe care participantii la aceasta Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare "Regulament Oficial").

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1 Campania este organizata si se va desfasura pe teritoriul Romaniei, in perioada 15.06.2018 - 20.09.2018 (denumita in continuare "Perioada Campaniei") in cadrul unei serii de evenimente ce se vor desfasura exclusiv in magazinele selectate de catre Organizator, mentionate expres in prezentul Regulament Oficial (denumite in continuare "Locatiile participante"). Lista tuturor Locatiilor participante se regaseste in Anexa 1 a prezentului Regulament.

3.2 In situatii exceptionale, aceasta perioada va putea fi extinsa sau restransa prin modificarea Regulamentului, urmand ca acest fapt sa fie adus la cunostinta Participantilor prin publicarea informatiei accesand site-ul www.rigips.ro, sectiunea Regulamentul campaniei "Caravana Habito".

SECTIUNEA 4. REGULAMENTUL OFICIAL

4.1 Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

4.2 Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

1. accesand site-ul www.rigips.ro, sectiunea Regulamentul campaniei "Caravana Habito";
2. printr-o solicitare scrisa adresata catre SAINT-GOBAIN CONSTRUCTION PRODUCTS ROMÂNIA S.R.L., cu sediul în Bucuresti, Sector 2, Șoseaua Pipera nr. 43, Clădirea Floreasca Park, Corpul A, etajul 3, birourile 25-41;
3. printr-o solicitare la reprezentantul Organizatorului, la locul de desfasurare al evenimentului Caravana Habito .

4.3 Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa aducerea la cunostinta publicului a modificarilor intervenite, prin publicarea pe website-ul www.rigips.ro sau prin alte mijloace de informare a publicului, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice cu domiciliul/resedinta in Romania, inclusiv cetatenii straini din Romania, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual "Participant" si colectiv "Participantii").

5.2 Nu au dreptul sa participe la prezenta Campanie angajatii Organizatorului, ai Agentiei si ai celorlalte agentii/societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv rudele si afinii acestora pana la gradul al II-lea inclusiv.

5.3 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte.

5.4 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa, neechivoca si liber consimtita de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1 Pentru ca un Participant sa poata participa la prezenta Campanie, acesta trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 5 de mai sus;
- b) Sa participe in Perioada Campaniei, respectiv intre 15.06.2018 - 20.09.2018, in oricare dintre Locatiile participante, la prezentarile cu privire la placa din gips carton Habito, sustinute in cadrul evenimentelor Caravana Habito.
- c) Dupa ce Participantul va participa la prezentarea calitatilor placilor din gips-carton Habito, in spatiul marcat, acesta va fi invitat de personalul Caravanei sa ridice unul dintre premiile puse in joc.
- d) Pentru a intra in posesia premiului, Participantul trebuie sa semneze un proces verbal de predare-primire.

SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

7.1 Premiile oferite in cadrul acestei Campanii sunt cele prezentate in tabelul din Anexa 1 la prezentul regulament.

7.2 In cadrul Campaniei, se vor acorda un total de 3890 premii cu o valoare totala de 63809 RON, respectiv:

- 2000 surubelnite, cu o valoare unitara de 16,65 RON si cu o valoare totala de 33000 RON;
- 900 sepci, cu o valoare unitara de 7,91 RON si cu o valoare totala de 7115 RON;
- 450 tricouri, cu o valoare unitara de 25,5 si cu o valoare totala de 11475 RON;
- 300 salopete, cu o valoare unitara de 33,67 RON si cu o valoare totala de 10100 RON;
- 240 mingi de volei cu o valoare unitara de 8,83 ron si cu o valoare totala de 2119 RON.

Premiile se vor acorda astfel: cate 66 de surubelnite, 30 de sepci, 15 tricouri, 10 salopete si 8 mingi de volei pe fiecare magazin participant la Campanie, in cadrul fiecarui eveniment.

7.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

7.4 Premiile oferite castigatorilor sunt cele expuse in magazinele participante la promotie unde se desfasoara prezentarile si nu pot fi inlocuite cu alte premii.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA DE VALIDARE SI ACORDARE A PREMIILOR

8.1 Acordarea premiilor se va face dupa fiecare prezentare a calitatilor placilor din gips-carton Habito, pentru fiecare Participant la eveniment, in mod automat.

8.2 Tipul premiului care va fi acordat fiecarui Participant la eveniment se va stabili prin invartirea « Rotii Norocului » instalata de Organizator in locatiile participante.

8.3 Premiul se va acorda pe loc. Acesta va fi predat pe baza unui proces-verbal.

8.4 Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor.

SECTIUNEA 9. RASPUNDERE

9.1 Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de catre castigator in baza procesului verbal de predare-primire, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

9.2 Organizatorul Campaniei va acorda premii castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

9.3 In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

9.4 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice incercare de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat excluderea din Campanie a Participantului. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in

mod ilegal, Organizatorul va putea solicita atragerea raspunderii persoanelor respective, pe baza dovezilor existente.

9.5 Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza care nu se datoreaza culpei sale exclusive si care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta Campanie.

SECTIUNEA 10. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1 Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal, in conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679. In situatia in care doriti sa aflati mai multe detalii referitor la prelucrarea datelor dumneavoastra, puteti contacta Corespondentul pentru Protectia Datelor cu Caracter Personal la:

- Adresa de e-mail: Dana.Souca@saint-gobain.com; sau
- Adresa postala: SAINT-GOBAIN CONSTRUCTION PRODUCTS ROMANIA S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Sector 2, Soseaua Pipera nr. 43, Cladirea Floreasca Park, Corpul A, etajul 3, birourile 25-41.

10.2 Tipul de date personale pe care le prelucram

Colectam si prelucram urmatoarele categorii de date : nume, prenume, adresa si numar de telefon, CNP.

CNP-ul se va colecta doar in situatia castigurilor care depasesc limita impozitabila impusa de legislatia fiscala in materie.

10.3 Stocarea datelor

Datele dumneavoastra vor fi stocate pe diferite suporturi, incluzand chestionarul de participare si alte sisteme de Securitate (inclusiv e-mail).

Noi vom putea retine datele dumneavoastra pentru o perioada de 12 (doisprezece) luni de la data acordarii premiilor. Pe parcursul acestei perioade va puteti retrage oricand consimtamantul acordat.

10.4 Scopul prelucrarii

Societatea noastra are un interes legitim in prelucrarea datelor pe parcursul derularii prezentei Campanii. Prelucrarea datelor participantilor la Campanie ne permite sa gestionam procesul de derulare a Campaniei in conditii optime si sa acordam premiile Campaniei. In anumite cazuri, este necesar sa prelucram datele candidatilor pentru indeplinirea obligatiilor legale conexe acordarii premiilor, precum si pentru a raspunde si a ne apara in fata actiunilor in justitie.

10.5 Cine are acces la date?

Datele dumneavoastra vor fi accesate intern doar in scopul derularii prezentei Campanii. Accesarea se va face de catre departamentul de marketing, de catre departmentul de vanzari si de catre departamentul IT.

10.6 Drepturile dumneavoastra

In calitate de persoana vizata, aveti urmatoarele drepturi:

- Sa accesati si sa obtineti o copie a datelor dumneavoastra;

- Sa solicitati rectificarea datelor incorecte sau incomplete;
- Sa solicitati stergerea sau oprirea prelucrării datelor, de exemplu atunci cand datele nu mai sunt necesare in scopul derularii prezentei Campanii; si
- Sa formulati obiectii impotriva prelucrării.

Daca doriti sa va exercitati drepturile sus-mentionate, va rugam sa contactati Organizatorul potrivit detaliilor mentionate la punctul 10.1 de mai sus.

In situatia in care considerati ca Organizatorul nu respecta drepturile dumneavoastra, va puteti exercita dreptul de opozitie. Daca dumneavoastra considerati ca procesarea datelor cu caracter personal este ilegala, aveti dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit.

11.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA

12.1 Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial. Astfel de evenimente de forta majora pot fi considerate cutremurele, furtunile, inundatiile, incendiile, orice alte catastrofe naturale, razboaiele, actele de terorism (inclusiv actele de terorism cibernetice), fara ca enumerarea sa fie limitativa.

12.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora, nici de a modifica orarul de desfasurare ori Locatiile participante ca urmare a aparitiei unui eveniment de forta majora.

12.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei.

SECTIUNEA 13. LITIGII

13.1 Legea aplicabilă este legea romana. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente.

13.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre SAINT-GOBAIN CONSTRUCTION PRODUCTS ROMÂNIA S.R.L., cu sediul în Bucuresti, Sector 2, Șoseaua Pipera nr. 43, Clădirea Floreasca Park, Corpul A, etajul 3, birourile 25-41, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la data acordarii premiilor. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

SECTIUNEA 14. CLAUZE FINALE

14.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea acestei Campanii.

14.2 Organizatorul nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu aceasta Campanie, neimpuse de catre Organizator.

14.3 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- a) imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit;
- b) reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Anexa 1 face parte integranta din acest Regulament.

Anexa 1 la regulamentul oficial al Campaniei promotionale "Caravana Habito"- Lista locatiilor participante

Companie	Localitate	Perioada
Dedeman	Buc. - Colentina	15-16 iun
Dedeman	Buc. - Giurgiului	19-20 iun
Somes	Bucuresti	21 iun
Dedeman	Buc. - Baneasa	22-23 iun
Dedeman	Arad	26-27 iun
Dedeman	Timisoara 2	29-30 iun
Dedeman	Oradea	3-4 iul
Dedeman	Baia Mare	6-7 iul
Profelis	Cluj	11 iul
Dedeman	Cluj	12-14 iul
Profelis	Sibiu	19 iul
Dedeman	Targu Mures	20-21 iul
Profelis	Brasov	25 iul
Recobol	Brasov	26 iul
Dedeman	Brasov	27-28 iul
Brick	Constanta	31 iul -1 aug
Dedeman	Constanta 2	3-4 aug
Dedeman	Braila	7-8 aug
Dedeman	Galati	10-11 aug
Dedeman	Comanesti	14-15 aug
Dedeman	Bacau	17-18 aug
Yanida	Targu Jiu	21-Aug
TBD	Craiova	23-Aug
Dedeman	Craiova	24-25 aug
Lider	Suceava	29-Aug
Dedeman	Suceava	31 aug-1 sep
Dedeman	Targoviste	4-5 sep
Dedeman	Ploiesti	7-8 sep
Dedeman	Iasi 2	13-15 sep